

EL MAPA DE PODER Y LAS ESTRATEGIAS EN LA INCIDENCIA POLITICA

EL MAPA DE PODER

Es una forma de graficar nuestra idea sobre quién o quiénes toman las decisiones en relación al problema que hemos identificado y a la propuesta de cambio que tenemos. También graficamos en nuestro mapa a quienes pensamos que son aliados/as potenciales para apoyar nuestra propuesta y a aquellas personas, organizaciones o grupos que se opondrían a ésta.

Hay muchas maneras de elaborar nuestro “mapa” y es bueno escoger o crear la que más se adapte al grupo u organización que lo hace y la que nos clarifique más.

Para hacer el “mapa” es necesario poner en el centro del mismo a la persona o personas, institución o grupo que hemos identificado que toma las decisiones principales sobre el problema que nos afecta y sobre la propuesta que estamos impulsando. Alrededor podemos ir identificando a personas individuales, grupos e instituciones que tienen relación con el problema y la propuesta y por último los clasificamos como: **Aliados, Oponentes o Indecisos.** Esto nos ayudará a pensar qué estrategias y acciones tenemos que impulsar para lograr que nuestra propuesta avance.

ESTRATEGIA

Es una línea de acción que se diseña y se nutre de actividades desarrolladas de forma coherente para el logro de un objetivo concreto. Los criterios para seleccionar las estrategias que utilizamos en la incidencia política obedecen a los objetivos de persuadir a las personas indecisas en relación a nuestra propuesta, de motivar a nuestras aliadas y aliados a que tomen acciones concretas para el logro de nuestro objetivo, de convencer a las indecisas y de neutralizar a quienes se oponen a nuestra propuesta.

Se basan en el mapeo de actores que hacemos para identificar a nuestros aliados, indecisos y oponentes en relación a nuestros objetivos. Entre las estrategias más utilizadas están:

- **la organización y planificación conjunta**
- **el fortalecimiento de bases de apoyo**
- **la movilización**
- **análisis permanente de los espacios de poder y difusión de información hacia actores clave**
- **campañas mediáticas para influir opinión pública**
- **educación**
- **el cabildeo**
- **la investigación-acceso a información**

- **trabajo con y hacia medios de comunicación**
- **la negociación**

Las estrategias que decidimos utilizar dependen del análisis que hacemos de los intereses en juego y en la forma en que nuestras estrategias los van a afectar, de nuestra propia fuerza y recursos, del respaldo que nuestra propuesta tiene, así como de las alianzas que tenemos, entre otros factores.

Algunas estrategias que acostumbramos utilizar pueden ser contraproducentes para el logro de nuestro objetivo y para avanzar nuestras propuestas. Por eso es muy importante reflexionarlas bien y, sobre todo, informarnos bien sobre el problema que estamos abordando para asegurar que nuestra propuesta está bien fundamentada.